

## Regulamin Akcji DM40PL

DM40PL – Wspólna inicjatywa Fan klubów i Fanów DM, powstała ponad podziałami, na rzecz celebrowania 40-lecia Subkultury Fanów DEPECHE MODE w Polsce a także promowania zespołu Depeche Mode i jego twórczości, promowania subkultury.

Wszystkie osoby / podmioty oraz Uczestnicy przystępujący do Akcji DM40PL działają wspólnie, wzajemnie się wspierając mając na uwadze wyższe cele jak wyżej a także:

- 1) Jednoczenie fanów – Głównym celem prowadzonej działalności powinno być budowanie wspólnoty i jednoczenie fanów Depeche Mode, niezależnie od ich poglądów, wieku czy miejsca zamieszkania. Organizatorzy powinni dbać o tworzenie przestrzeni przyjaznej i inkluzyjnej dla wszystkich uczestników.
- 2) Zakaz szerzenia mowy nienawiści – Nie ma zgody na jakiegokolwiek treści zawierające mowę nienawiści, dyskryminację, czy obraźliwe komentarze.
- 3) Publikowane materiały oraz organizowane wydarzenia muszą szanować różnorodność i promować pozytywne relacje międzyludzkie.
- 4) Doświadczenie w organizacji wydarzeń – Organizatorzy muszą wykazać się doświadczeniem w organizowaniu lub współorganizowaniu wydarzeń kulturalnych, najlepiej o tematyce związanej z Depeche Mode. Działania te mogą obejmować koncerty, imprezy tematyczne, spotkania fanów lub inne formy wydarzeń kulturalnych.
- 5) Treści publikowane w ramach projektu - Wszystkie treści publikowane przez organizatorów w ramach projektu muszą być zgodne z wartościami DM40.pl i wolne od jakiegokolwiek formy obrażania innych osób lub grup. Priorytetem jest promowanie kultury szacunku, tolerancji i wspólnej pasji do muzyki Depeche Mode.
- 6) Zaangażowanie w promowanie idei projektu DM40.pl – Organizatorzy, Uczestnicy Akcji DM40PL powinni aktywnie promować projekt DM40.pl i szerzyć jego wartości, działając zgodnie z zasadami współpracy i wspierając rozwój społeczności fanów.

Każdy Uczestnik i Członek DM40PL biorący udział w Akcji DM40PL zobowiązuje się do przestrzegania p.w. regulaminu.

Regulamin może ulegać zmianom, każda jego zmiana będzie publikowana z terminem wejścia w życie – standardowo 14 dni.

.....

Data, podpis

Informujemy, że nazwa DM40PL oraz wszelkie związane z nią znaki graficzne, w tym logotypy stanowią przedmioty ochrony w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 04.02.1994 r. (Dz. U. Z 2022 r. poz 2509).