

Warunki, które należy spełnić przystępując do Akcji DM40PL dla Uczestników Akcji (współuczestników) i Twórców Wydarzeń

ORGANIZATORZY – Członkowie DM40PL

UCZESTNIK AKCJI – podmioty wspierające Akcję DM40PL

TWÓRCA WYDARZENIA – podmiot organizujący dane WYDARZENIE

ponadto:

ORGANIZATORZY są jednocześnie UCZESTNIKAMI AKCJI DM40PL

ORGANIZATORZY, Członkowie DM40PL są jednocześnie TWÓRCAMI

WYDARZENIA, jeśli takowe organizują w ramach DM40PL

WYDARZENIE – akcja, zlot, wystawa itp. Zorganizowane na danym obszarze (np. w danym mieście) w którym zawiązał się i działa zgłaszający dane WYDARZENIE Fan Club/TWÓRCA WYDARZENIA. WYDARZENIE będzie związane z obchodami Czerdziestej rocznicy subkultury fanów Depeche Mode w Polsce

1. Każdy zgłaszający jakiegokolwiek wydarzenie otrzyma mailowo dokumenty:

A. FAQ

B. Regulamin Akcji DM40PL

C. Warunki współpracy w ramach Akcji DM40PL

D. DM40PL – nasze wartości i cele

Dodatkowo w przypadku pozytywnego rozpatrzenia wniosku o współpracę w ramach Akcji DM40PL otrzyma dokument:

F. Wykaz danych kontaktowych do przedstawicieli Grup Roboczych

Wniosek o dołączenie do Akcji DM40PL będzie przyjęty do rozpatrzenia przez ORGANIZATORA dopiero po otrzymaniu od TWÓRCY WYDARZENIA mailowego potwierdzenia zapoznania i stosowania się do zapisów dokumentów A, B, C, D.

2. Każdy Uczestnik Akcji lub Twórca Wydarzenia przystępując do Akcji DM40PL zamieszcza informację o przystąpieniu do Akcji DM40PL na stronach WWW, wszystkich social mediach, w których Uczestnik Akcji jest obecny, mediach komunikacji elektronicznej (TV / Radio), mediach drukowanych, komunikacji zewnętrznej (typu outdoor) w social mediach z podaniem oficjalnej strony Akcji DM40PL – www.dm40.pl.

ORGANIZATORZY od TWÓRCÓW WYDARZEŃ ponadto oczekują:

a) utworzenia wydarzenia na Facebooku i stronach do agregacji wydarzeń kulturalnych z adnotacją: "Akcja DM40PL – inicjatywa powstała ponad podziałami, na rzecz celebrowania 40-lecia Subkultury Fanów DEPECHE MODE w Polsce" lub "Wspólna akcja Fan Clubów i Fanów – DM40PL – więcej na dm40.pl zapraszamy. 40 lat od koncertu Depeche Mode w Polsce / 40 lat Subkultury Fanów Depeche Mode w Polsce."

b) umieszczenie wydarzenia na celebrator.pl z dopiskiem DM40PL

c) umieszczania i propagowania filmów pochodzących z oficjalnego kanału You Tube Akcji DM40PL promujących Akcję DM40PL oraz II Konferencję Naukową w Bydgoszczy w dniach 25-26.10.2025 <https://www.youtube.com/@DM40PL>

d) używania w komunikacji hashtagu [#dm40pl](#) do pomiaru aktywności i agregacji treści w środkach komunikacji elektronicznej.

3. ORGANIZATORZY udostępniają:

a) Plakat dotyczący wydarzenia - do umieszczenia w social-mediach itp. i do wydruku we własnym zakresie i zawieszeniu w widocznym miejscu na organizowanym wydarzeniu. Plakat umieszczany jest na stronie dm40.pl oraz wysyłany mailem do TWÓRCY WYDARZENIA. Gdy TWÓRCA WYDARZENIA stworzy własny plakat przesyła go zwrótnie a Admini strony podmieniają plakat na docelowy.

b) logotyp akcji DM40PL wraz z kodem QR i hasłami: konferencja, wystawy, wydarzenia – do umieszczenia w prawym dolnym rogu - jest element obowiązkowy dla TWÓRCÓW WYDARZEŃ posługujących się własnymi autorskimi projektami graficznymi.* Logotyp jest przesyłany drogą mailową.

* wymagane przesłanie projektu plakatu do akceptacji przez Grupę Identyfikacji Wizualnej

c) Plakat II Konferencji Naukowej w Bydgoszczy odbywającej się w dniach 25-26.10.2025 roku, do umieszczenia na WWW i we wszystkich mediach, w których UCZESTNIK AKCJI i TWÓRCA WYDARZEŃ są widocznymi

d) Baner/y promujące akcję DM40PL – do zawieszenia podczas trwania wydarzenia – dostarczone przez ORGANIZATORÓW dla TWÓRCÓW WYDARZEŃ. Bannery są dostarczane przez ORGANIZATORA osobiście lub kurierem – do uzgodnienia przez Grupę Logistyczną. Zwrot bannerów także ustalany jest przez WYDARZENIEM. Jeśli będzie to wysyłka kurierem to najpóźniej 2 dni po zakończeniu WYDARZENIA. Ewentualne koszty wysyłki do uzgodnienia z powyższą Grupą – koszty zwraca ORGANIZATOR

e) Ulotki - informacyjne o akcji DM40PL i Konferencji (jedna, dwustronna ulotka) dostarczone przez ORGANIZATORÓW, do rozdania podczas trwania wydarzeń wśród uczestników. Ulotki są dostarczane przez ORGANIZATORA osobiście lub kurierem – do uzgodnienia przez Grupę Logistyczną.

Ponadto:

4. Każdy UCZESTNIK AKCJI i TWÓRCA WYDARZEŃ:

a) zamieszcza informację w swoich mediach (social-media, strony www. itp.) o **KAŻDYM** organizowanym evencie/ wydarzeniu w ramach Akcji DM40PL; na min. 7 dni wcześniej przed danym wydarzeniem należy udostępnić wydarzenie w ramach akcji, zgodnie z kalendarium.

b) Umieszcza link w mediach (social-media, strony www itp.) do oficjalnych gadżetów wspierających akcję.

c) działa zgodnie z regulaminem DM40PL

5. Niewypełnienie któryś z powyższych może skutkować odebraniem patronatu Akcji DM40PL.

Dodatkowo:

ORGANIZATORZY - Członkowie DM40PL mają zapewnione darmowe wejściówki na organizowane wydarzenia w ramach Akcji DM40PL, na podstawie imiennych identyfikatorów (wraz z foto) wydanych wcześniej. Pozostałe identyfikatory m.in. dla Twórców Wydarzeń, Prasy, Mediów będą rozpatrywane indywidualnie, po zgłoszeniu na dane wydarzenie / do pobrania na stronie - zależne od ilości uczestników i zgłoszeń.

Warunki współpracy mogą ulegać zmianom, każda ich zmiana będzie publikowana z terminem wejścia w życie – standardowo 14 dni.

.....

Data, podpis

Informujemy, że nazwa DM40PL oraz wszelkie związane z nią znaki graficzne, w tym logotypy stanowią przedmioty ochrony w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 04.02.1994 r. (Dz. U. Z 2022 r. poz 2509).