

DM40PL nasze wartości i cele

Cele

1. Celem nadrzędnym jest promowanie muzyki i subkultury Depeche Mode;
2. Celem podstawowym jest stworzenie Akcji dla Organizatorów Wydarzeń celebrujących 40 lecie subkultury Depeche Mode w Polsce. Akcja wspomaga Organizatorów Wydarzeń poprzez przygotowanie i prowadzenie strony internetowej dm40.pl, promowanie wszystkich wydarzeń w social mediach, przygotowanie i wdrażanie wspólnej dla wszystkich Identyfikacji Wizualnej w tym plakatów, ulotek, identyfikatorów oraz elementów wystroju lokalu w tym banner z Logo Akcji i ręcznie malowany banner z motywem zbieżnym z projektem plakatu reklamowego.

Wartości

1. Każdy uczestnik projektu wspiera inicjatywę DM40PL i działa na rzecz jej rozwoju;
2. Szanujemy zdanie innych uczestników;
3. Stawiamy na dialog;
4. W kwestiach spornych dyskutujemy by znaleźć odpowiednie rozwiązanie;
5. Angażujemy się w projekt i poszczególne zadania powierzone nam do wykonania;
6. Dbamy o dobre relacje w grupie;
7. Nie tworzymy podziałów;
8. Reagujemy, gdy Członek postępuje nieetycznie.